

CODICE ETICO SPORT-SCUOLA

1. PARI OPPORTUNITÀ

Nazionalità, età, sesso, disabilità, appartenenza sociale o economica, orientamento politico o religioso, preferenze sessuali non possono in nessun caso diventare un motivo di discriminazione.

2. COINVOLGERE GLI ATLETI

Gli atleti vanno coinvolti nelle decisioni che li riguardano. Sono partner alla pari dei responsabili e devono essere informati a sufficienza, affinché possano approvare quanto viene proposto e possano assumersi le proprie responsabilità, sia a livello individuale e collettivo.

3. EDUCARE ALLA LEALTÀ

I responsabili sportivo rivestono un ruolo di esempio molto importante per esortare gli atleti ad adottare comportamenti socialmente corretti. In allenamento e in gara non vanno premiate solo le prestazioni ma anche gli atteggiamenti leali e le dimostrazioni di rispetto.

4. RISPETTARE LIMITI E VITA

Le misure adottate per raggiungere gli obiettivi non devono ledere l'integrità fisica e morale degli atleti. Bisogna evitare pretese eccessive. Il rispetto dei limiti si evidenzia anche armonizzando le esigenze dell'attività sportiva con lo studio, il lavoro e la famiglia.

5. DOPING E SALUTE

Il doping rappresenta una minaccia per lo sport perché mina alla radice il principio di competizione aperta e leale. Evitare anche l'uso eccessivo di sostanze farmacologiche non vietate. Ricordarsi che l'attività fisica va a migliorare la qualità della vita facendo diminuire problematiche socialmente onerose.

6. NO VIOLENZA NO RAZZISMO

Lo sport regala momenti piacevoli solo quando la sicurezza di atleti e tifosi è garantita. Persone di ogni età e provenienza frequentano i luoghi dello sport. Violenza e razzismo vanno combattute e anche il problema delle molestie sessuali va affrontato.

7. VALORI SOCIALI

Al livello amatoriale lo sport promuove, portando avanti i suoi valori. Il volontariato, la partecipazione attiva alla vita sociale, l'integrazione, la promozione dello sviluppo sostenibile, la condivisione con altre realtà nel Mondo.

8. LA PERSONA È AL CENTRO

Nella gestione delle società sportive, l'atleta è al centro delle priorità, le sue esigenze vanno rispettate sia a livello sportivo sia di sviluppo personale. La ricerca del risultato deve tenerne conto, così come tutte le persone impegnate nella direzione o nella supervisione.

9. MIGLIORARE NEL TEMPO

Le organizzazioni sportive sono consapevoli della responsabilità sociale derivata dai propri comportamenti etici. La dirigenza comunica con chiarezza i propri obiettivi mentre si definisce e migliora col tempo un sistema di governo. Apprendimento e innovazione sono continui.

10. PARTNERSHIP DA COLTIVARE

Organizzazioni e società sportive instaurano e coltivano rapporti di partnership. I partner collaborano nel perseguire obiettivi etici comuni supportandosi con conoscenze e risorse, costruendo un rapporto trasparente di fiducia e rispetto.